附件2

智慧健康养老产品及服务推广目录

申报书

申请单位名称（公章）

地址

法定代表人 申请负责人

电话 传真

填写说明：

1.申报书包含但不限于下列内容：

（1）单位基本情况（附件2-1）；

根据推广目录申报类型和实际情况填写相关情况说明。

（2）申请产品基本情况（附件2-2）；

申报产品时应填写附件2-2，同一系列产品可以申报多个型号，且应与出具的检查报告中的型号保持一致。若申报多个系列产品，应相应填报多份产品情况表。

（3）申请服务基本情况（附件2-3）；

申报服务时应填写附件2-3，若申报多类服务，应相应填报多份服务情况表。

（4）申报书正文（附件2-4）；

不限于所提供的大纲内容，可根据实际情况酌情添加。

（5）申请单位承诺（附件2-5）。

要求加盖单位公章及法定代表人签字。

2.申报单位应按要求填写，提交的证明材料按下列顺序编排（视情况提供）：营业执照复印件、组织机构代码证（已完成三证合一的无需提供）、2019年度财务审计报告、单位注册商标证明文件、产品/服务说明书、产品专利证书/软件著作权、产品检测认证书复印件、第三方评估报告、2019年度销售合同或发票、服务有效用户证明以及所获奖项等其他证明材料。

附件2-1

单位基本情况表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 详细地址 |  |
| 法人代表 |  | \*注册商标名称 |  |
| \*营业执照号码 |  | \*注册资金（万元） |  |
| \*注册时间 |  | 邮编 |  |
| 申报联系人 |  | 联系电话（座机） |  |
| 联系电话（手机） |  | 电子邮箱 |  |
| 产品及服务对外推广合作 | 联系人 |  |
| 联系电话 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 申报类型 | □产品 □服务 |
| \*2019年度智慧健康养老相关业务收入（万元） |  |
| 单位基本情况介绍（限500字以内） |  |
| \*研究/技术中心 | □国家级 □省级 □其他\_\_\_\_\_\_ □无 |
| \*单位所获奖励 | □国家级 □省级 □行业 □其它\_\_\_\_\_\_ □无 |
| \*单位资质认证 | □有 □无 |
| \*售后服务方案及售后服务网点建设等 | □有 □无 |

备注：带“\*”项目请提供相关说明及证明材料。

附件2-2

申请产品基本情况表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| 1 | 基本情况 | 申报产品类别 | 注：按照《智慧健康养老产品及服务推广目录分类》填报，例如“1.1手环（腕带）、腰带、胸带类” |
| 产品名称 |  |
| 产品规格型号 |  |
| 品牌 |  |
| 生产企业 |  |
| 制造单位 |  |
| 产品推广量 |  |
| \*产品相关知识产权情况 | 注：填写各类知识产权（发明、实用新型、外观、软件著作权等）简要情况 |
| \*强制性产品认证证书 | 注：填写认证类别和认证号 |
| \*标准符合性情况 | 注：填写符合的各类标准（国际、国家、行业、团体、企业等）号和名称 |
| \*认证/备案/注册情况 | 注：填写认证/备案/注册类别和号 |
| \*产品相关奖励情况 | 注：填写奖励名称、年度 |
| 2 | 产品功能 |  |  |
|  |  |
| 3 | 产品参数 |  |  |
|  |  |
| 4 | \*产品照片 | 附照片（JPG格式、200K以内） |

备注：带“\*”项目请提供相关说明及证明材料。若无则填写无。2、3、4项视

情况可增删行。

附件2-3

申请服务基本情况表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 内 容 |
| 1 | 基本情况 | 申报服务类型 | 注：按照《智慧健康养老产品及服务推广目录分类》填报，例如“1.慢性病管理” |
| 服务名称 |  |
| 品牌 |  |
| 服务系统平台名称 |  |
| \*系统平台提供商 |  |
| \*服务相关知识产权情况 | 注：填写各类知识产权（发明、实用新型、外观或软件著作权等）简要情况 |
| 服务覆盖人群数量 |  |
| \*第三方评估报告 |  |
| \*服务有效用户证明 |  |
| 2 | 服务内容 |  |  |
|  |  |
| 3 | 服务特点 |  |  |
|  |  |
| 4 | 服务关键指标 |  |  |
|  |  |
|  |  |

备注：带“\*”项目请提供相关说明及证明材料。若无则填写无。2、3、4项视情况

可增删行。

附件2-4

申报书正文

一、单位情况介绍

包括但不限于单位名称、注册情况、业务范围、资质情况、业务开展情况、总体人员情况、技术/服务团队情况、品牌建设、质量管理体系、自主技术研发情况、典型案例等。

二、产品/服务情况介绍

介绍产品/服务总体情况，并针对附件1中的“总体要求”和“基本要求”中的考核要求，逐一介绍相关情况。

三、产品销售/服务网络及售后服务介绍

对产品销售/服务网络的建设、售后服务能力进行介绍。

四、推广方案

明确目录发布后的年度推广目标（产品销量/服务人数），并结合内外部发展形势，提出目录/产品服务推广方案，包括资金保障、人员配备、宣传推广等。

附件2-5

申请单位承诺

我单位了解智慧健康养老产品及服务申报的相关要求，本申请书所填报内容及所附证明材料均真实、准确。我单位对上述承诺内容的真实性承担法律责任。

特此承诺。

法定代表人签字：

单位名称（公章）：

年 月 日